

Бешенковичская ЦРБ
Отдел маркетинга

Библиошпургалка



2011

Памятка

План на год – до 10.12

План библиотечного обслуживания – до 20.01

План на квартал – до 5-го числа последнего месяца текущего квартала

Планы клубов – до 10.01; до 10.09

Целевые программы – до 10.01

Отчёт за квартал, полугодие, 9 месяцев – до 5-го числа

Показатели за месяц – 1-2 числа

Показатели для регистра – 1-2 числа каждого месяца

Работа с пожилыми (заявки, мероприятия) – до 20 числа последнего месяца текущего квартала

Ежемесячно до 2 числа давать информацию о крупном мероприятии предыдущего месяца на белорусском языке по схеме:

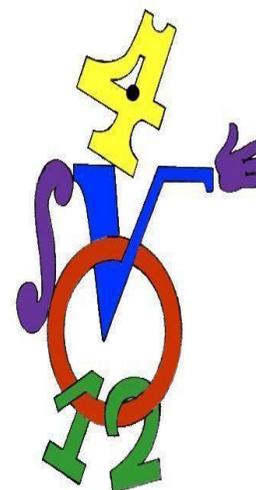
- Форма і назва мерапрыемства;
- Дзе і калі праводзілася;
- Для якой аудыторыі;
- Асаблівасці мерапрыемства (калі сумеснае – то з кім, калі былі запрошаны госці – то хто, калі інавацыя – то ў чым, калі комплекснае – якія мерапрыемствы уключала)

Показатели библиотечной статистики:

$$\text{Обращаемость} = \frac{\text{Книговыдача}}{\text{Книжный фонд}}$$

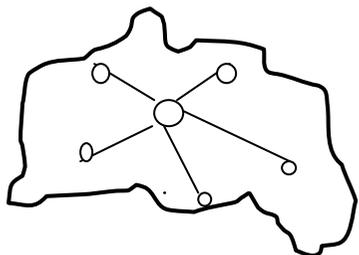
$$\text{Читаемость} = \frac{\text{Книговыдача}}{\text{Число читателей}}$$

$$\text{Посещаемость} = \frac{\text{Посещения}}{\text{Число читателей}}$$



Новости библиотеки

Зона обслуживания
сельской библиотеки



План работы
библиотеки
на 20...г.

Клуб "Подросток"
Приглашает в гости

План работы
библиотеки на
месяц

Библиотека
предлагает
(услуги
библиотеки)

Внимание!
Новинки!

--5--

Агрородок: день за днем

Социальные
стандарты

Социальная
информация
для ВАС

В местной
администрации

Жатва называет
имена.....

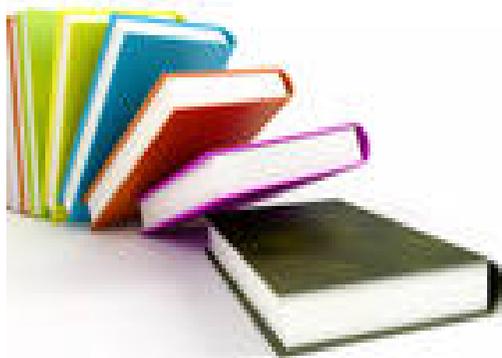
Новости
нашего
агрородка

Внимание!
Акция !

--6--

Обязательные картотеки:

- Систематическая картотека газетно-журнальных статей;
- Картотека культурно-экономического профиля;
- Картотека отказов читателям;
- Краеведческая картотека;
- Картотека читательского профиля.
- Картотека регистрации периодики .



Разделы годового плана:

- Основные направления и задачи работы библиотеки;
- Контрольные показатели

	План предыдущего года	План на новый год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Читатели						
Книговыдача						
Посещения						

- Организация библиотечного обслуживания населения;
- Содержание и организация работы с читателями;

№ п/п	Название мероприятия	Группы читателей	Формы и методы	исполнитель	срок
-------	----------------------	------------------	----------------	-------------	------

- Справочно-библиографическая и информационная работа;
- Комплектование и использование книжного фонда;
- Реклама библиотеки и библиотечных мероприятий;
- Укрепление материально-технической базы;

Квартальный план составляется на основе годового, уточняет тематику мероприятий, включает новые темы, отражающие последние события общественной жизни.

Составляется по тем же основным разделам, что и план работы на год. В соответствующем разделе намечаются конкретные показатели на квартал, планируется проведение определенных мероприятий, с указанием сроков, места проведения и ответственных лиц.

Таблица контрольных показателей:

	План на год	План на квартал	январь	февраль	март	
Читатели						
Книговыдача						
посещения						

В разделе “содержание и организация работы с читателями” в графе “сроки выполнения” указывается конкретная дата проведения мероприятия.



- *Мероприятия для пожилых;*
- *Мероприятия для инвалидов;*
- *Профорientация;*
- *Пропаганда фольклорных праздников и обрядов;*
- *Ко дню единения народов Беларуси и России;*
- *Пропаганда здорового образа жизни;*
- *Ко дню Государственного герба и государственного флага;*
- *К Международному дню защиты детей;*
- *Ко дню Конституции Республики Беларусь;*
- *К году.....*

Основные направления для планирования массовой работы:

- *Пропаганда творчества писателей-юбиляров;*
- *Краеведение;*
- *День белорусской письменности и печати;*
- *Профилактика наркомании, СПИД, вредных привычек;*
- *Экологическое воспитание;*
- *Духовное воспитание;*
- *Морально-правовое воспитание;*
- *Патриотическое воспитание;*
- *День Независимости;*
- *Ко дню Чернобыльской трагедии;*
- *День Семьи;*
- *День библиотек;*

Форма квартального отчёта:

	План на год	План на квартал (полугодие, 9 месяцев)	Выполнено за квартал (полугодие, 9 месяцев)
читатели			
книговыдача			
посещения			

