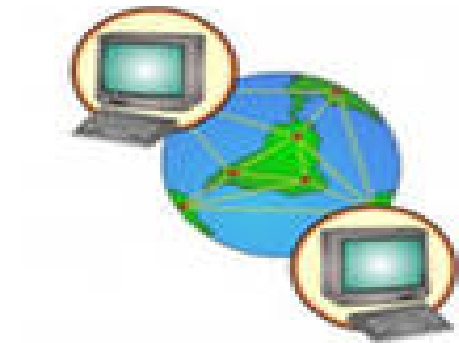


**Бешенковичская ЦРБ
Отдел маркетинга**

По вопросам внедрения новых видов
платных услуг обращайтесь в отдел
маркетинга
Тел. 4-33-68

**Платные услуги
в библиотеках
(методические рекомендации)**



2010

Прочно вошли в практику работы библиотек Бешенковичской сети платные услуги. На сегодняшний день они выполняются в каждой библиотеке системы. Услугами библиотечных учреждений пользуются 11755 жителей района. Основные показатели работы библиотек системы следующие:

- сеть библиотек – 25;
- читателей - 11755;
- читателей – детей - 3254;
- книговыдача – 236479;
- посещения – 91268;
- посещаемость – 7,7;
- читаемость – 20,1;
- обращаемость – 0,9.

- разработка и распечатка рекламной продукции (буклеты, памятки, закладки, листовки и т.д.);
- обслуживание читателей – задолжников на дому;
- взвешивание на весах.

Для сельских библиотек не имеющих компьютеров , ксероксов и др.

- выполнение тематических и сложных фактографических справок;
- подбор литературы по теме , определённой заказчиком;
- бронирование изданий;
- оформление библиографического списка к контрольным и курсовым работам;
- доставка читателям книг на дом, к месту работы;
- разработка сценариев и проведение мероприятий по запросам организаций, учреждений.

7. Отдел маркетинга Бешенковичской РЦБС предлагает внедрить в библиотеках сети следующие виды услуг:

- проверка дискеты пользователя на вирусы;
- отправка корреспонденции по электронной почте;
- проведение лекций, семинаров, электронных презентаций по теме, определённой заказчиком по договору;
- создание слайд-презентаций по теме заказчика
- проведение устных обзоров литературы, Дней информации, Дней специалистов, организация книжно-иллюстративных выставок по запросам предприятий и организаций с выезд на место и дежурством специалиста;

Составлен план развития и объема платных услуг в библиотеках ЦБС. Ежемесячно анализируется выполнение плана каждой библиотекой, составляется отчёт. Подготовлены и утверждены основные документы: «Положение о платных услугах библиотек Бешенковичской РЦБС», «Прейскурант цен на платные услуги ЦРБ и сельских филиалов». Всего в системе используется 20 видов платных услуг:

- коммерческий абонемент;
- коммерческий абонемент по сниженным ценам;
- ночной абонемент;
- блиц-абонемент;
- оформление замены одного экземпляра издания взамен утерянного читателем;
- ксерокопирование;
- сложное ксерокопирование;
- распечатка текста на принтере;

- набор текста на компьютере;
- распечатка информации с ЭБ «Эталон»;
- сканирование текста на бумагу;
- работа пользователя за компьютером;
- сканирование на дискету, флэшку;
- выдача сценариев, методической литературы;
- выдача журналов прошлых лет;
- сложный набор текста (таблицы, графики);
- выполнение сложной справки с использованием Интернета;
- запись информации с диска на диск.

С целью наращивания объёма платных услуг населению в Бешенковичской РЦБС планируется до конца 2010 года:

1. Провести производственное совещание «Платные услуги библиотек: проблемы, пути совершенствования и перспективы развития».

июнь

директор РЦБС

2. Рассматривать вопросы развития и выполнения планов платных услуг в библиотеках системы на Совете при директоре.

ежеквартально

директор РЦБС

3. Вести поиск новых видов платных услуг и внедрять их в работу библиотек.

постоянно

отдел маркетинга

4. Совершенствовать «Положение о платных услугах в библиотеках РЦБС».

по мере необходимости

директор РЦБС

5. Через информационные стенды, радиовещание, местную печать информировать население о платных услугах библиотек системы

постоянно

отдел маркетинга

6. Провести социологический опрос пользователей библиотек об эффективности использования платных услуг.

июль-август

библиотеки ЦБС