

**Бешенковичская ЦРБ  
Отдел маркетинга**

# **Как оформить выставку**

**(методические рекомендации)**



**2010 год**

**Книжная выставка** - это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати, а также других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

На протяжении нескольких десятилетий в библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- выставки новых поступлений;
- выставки по актуальным темам и проблемам;
- персональные выставки;
- жанровые выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам;
- выставки в помощь учебному процессу.

**В чем особенность выставки новых поступлений?**

Цель выставки — познакомить читателей с новыми документами — книгами, газетами, журналами, аудио- и видеоматериалами, поступившими в библиотеку. Чаще всего эти выставки универсальны по содержанию. На них представлены книги по разным отраслям знаний и художественные, поэтому порядок расположения документов на таких выставках должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК. Традиционный для такой выставки заголовок — «Новые книги». Он давно уже стал шаблоном, поэтому стоит поискать новые варианты названий, например: «К нам новая книга пришла», «Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки».

**С вопросами по оформлению книжных выставок обращайтесь в отдел маркетинга Бешенковичской центральной районной библиотеки  
телефон: 4-33-68**

### **Что представляет собой жанровая выставка?**

Цель - привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Как это сделать? Один из вариантов — представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

Первыми помощниками библиотекаря в подготовке такой выставки будут «Энциклопедический словарь юного литературоведа», «Словарь литературоведческих терминов» и популярная литература из раздела «Занимательное литературоведение».

### **Выставка в помощь изучению учебных программ?**

Выставки по школьным программам — самые распространенные в детских и школьных библиотеках.

Для того, чтобы тема выставки соответствовала изучаемому разделу школьной программы, чтобы она была востребована в дни предметных олимпиад, недель, необходимо сотрудничество библиотекаря с учителями-предметниками.

### **Как правильно оформить выставку по актуальным темам и проблемам?**

Выставки по актуальным темам и проблемам пользуются большой популярностью в библиотеках. Главная цель такой выставки — привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря — выбрать актуальную, интересную читателям тему.

### **Как правильно оформить персональную выставку?**

Цель — привлечь внимание к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др.

Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела: первый раздел рассказывает о жизни личности, персоны; второй раздел посвящен ее деятельности; третий раздел представляет сами произведения, труды этого человека.

### **В чем особенность выставок к знаменательным и памятным датам?**

Цель выставки, оформляемой к знаменательной или памятной дате, — представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению.